



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW Maastricht

Aan de dames en heren,
leden van de gemeenteraad

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
Convenant en aanvullende opdrachten
Maastricht Marketing
BEHANDELD DOOR
SH (Sam) Janssen

DATUM
17 december 2024
Verz. 17 december 2024
TELEFOONNUMMER
043 350 5057

BIJLAGEN
--
ONZE REFERENTIE
2024.04400

E-MAILADRES
Sam.Janssen@maastricht.nl

FAXNUMMER

UW REFERENTIE
--

Geachte raadsleden,

Graag willen wij u informeren over enkele ontwikkelingen die van invloed zijn op onze samenwerking met Maastricht Marketing en de verdere positionering van Maastricht. Deze ontwikkelingen betreffen de verlenging van het convenant met Maastricht Marketing, een aanvullende opdracht met betrekking tot Bleisure, en een aanvullende opdracht voor de positionering van Maastricht als kennis- en innovatiestad.

Verlenging Convenant Maastricht Marketing

Het huidige convenant van Maastricht Marketing loopt dit jaar af. Een nieuw convenant is opgesteld en vastgesteld door het college voor de periode 2025-2027. Dit convenant geeft richting aan de doelen en werkzaamheden van Maastricht Marketing voor de komende jaren. Maastricht Marketing ontvangt een begrotingssubsidie en werkt onafhankelijk aan de sterke positionering van het merk Maastricht, gericht op zowel bezoekers als inwoners en bedrijven. Het betreft een begrotingssubsidie die jaarlijks wordt geïndexeerd. Voor het jaar 2025 gaat het om €984.656.

Aanvullende opdracht Bleisure

Zakelijk toerisme heeft de laatste jaren grote veranderingen doorgemaakt, met de opkomst van hybride ontmoetingen en de trend van Bleisure (Business en Leisure gecombineerd), waarbij zakenreizen worden gecombineerd met persoonlijke reizen. Om deze groeiende markt beter te bedienen, krijgt Maastricht Marketing een aanvullende opdracht om te verkennen waar de meeste economische impact kan worden gemaakt, met als doel een of meerdere pilots uit te voeren. Voor de uitvoering van deze eenmalige opdracht is €100.000 begroot vanuit het budget behorende bij de economische visie.

Aanvullende opdracht positionering Maastricht als kennis- en innovatiestad

Het merk Maastricht wordt momenteel vaak eenzijdig vanuit toerisme gepositioneerd. Om het potentieel van Maastricht als kennis- en innovatiestad beter te benutten, krijgt Maastricht Marketing vanuit de economische visie de opdracht om het merk breder in te zetten. Dit initiatief zal bijdragen aan een sterkere positionering van Maastricht in meerdere sectoren en doelgroepen. Om zo in gezamenlijkheid te werken aan een sterke positionering van stad en regio. In het bijzonder in relatie met de Maastricht Health Campus. Waarbij de tone of voice is: 'In Maastricht en regio combineren wij innovatie en carrièrekansen met een hoge kwaliteit van leven. Volkomen in balans.' Voor de uitvoering van deze eenmalige opdracht is €235.000 begroot vanuit het budget behorende bij de economische visie en arbeidsmarkt.



DATUM
17 december 2024

Wij zijn ervan overtuigd dat deze initiatieven een positieve impact zullen hebben op de verdere ontwikkeling en promotie van Maastricht.

Hoogachtend,

John Aarts,
Wethouder Mobiliteit, Stadsbeheer, Duurzaamheid en Hospitality

en

Hubert Mackus
Wethouder Economie, Sport, Jeugdzorg, Water, Natuur en Landschap

Raadsinformatiebrief